



RECIBO 13/02/20
Município de Barra Funda
Lucas Augusto Rossetto
Sec. Municipal de Administração

000000

PLANO DE TRABALHO

PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BARRA FUNDA - ACI

OBJETO: Realização de Termo de Fomento com o Município de Barra Funda, objetivando o repasse de R\$ 49.000,00 para o auxílio na elaboração e execução de campanhas de incentivo ao comércio local, durante o ano de 2026, com as campanhas que já são conhecidas da população, como o **"Liquida Barra 2026"** e a campanha **"Barra Funda é +"** – Compre no Comércio Local e Concorra a Prêmios", além de cursos ou palestras motivacionais.

JUSTIFICATIVA: O **Liquida Barra 2026 + Raspadinha premiada** tem como objetivo potencializar a venda do comércio local em um momento fora de época, as lojas podem fazer promoção e o munícipes compram com melhores preços e concorrem a prêmios fortalecendo a economia em um período que seria de baixa comercialização. A proposta do **Liquida Barra + Raspadinha Premiada** tem também como objetivo ocupar o calendário no ano que não acontece a **Expo Barra 2026** aproveitando para fazer parte da semana de aniversário do município neste ano de 2026, como distribuição de raspadinhas com prêmios instantâneos e um sorteio final no jantar de aniversário do município.

Já a campanha **"Barra Funda é +26, compre no Comércio Local e Concorra a Prêmios, em 2026 são 26 mil em prêmios"** visa incentivar o fortalecimento da economia local, estimulando as vendas no comércio de Barra Funda e promovendo a geração de renda no município. O projeto contribuirá para a valorização dos estabelecimentos comerciais locais, aumentando sua competitividade e estimulando a população a consumir em Barra Funda por meio de prêmios atrativos. Além disso, a campanha atuará como uma continuação da **"Liquida Barra"**, mantendo o ano todos com campanhas e ampliando os efeitos positivos das estratégias de incentivo ao consumo no comércio local.

OBJETIVO GERAL: Estimular o consumo no comércio local e fomentar o desenvolvimento econômico do município de Barra Funda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Incentivar o consumo local durante o período do mês de março de 2026 (**Liquida Barra + Raspadinha premiada**) com sorteio de vale compras durante o mês, e um sorteio final no jantar do município.

2. Promover a distribuição de prêmios aos consumidores contemplados na **Campanha Barra Funda é +26**, (vale-compras) a fim de engajar a população nos meses de maio (Dia das Mães), agosto (Dia dos Pais) e dezembro (Final).

3. Fortalecer a conexão entre os munícipes e os comércios locais, incentivando a circulação de recursos na economia municipal.

4. Incentivar os associados da ACI a participarem dos eventos, palestras, cursos, e promovidos pela agremiação e pela municipalidade.

PLANO DE EXECUÇÃO:

1. ORGANIZAÇÃO DAS CAMPANHAS

- Período: Mês de Fevereiro de 2026

2. DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL:

- Período: Até final de fevereiro para **raspadinha premiada**, e até início de abril para o **Barra Funda é +26**.

- Critério: Entrega de **Raspadinhas** e **Cautelas** ao cliente mediante a comprovação de compra no comércio local por meio de nota fiscal. (a Critério de cada comércio)

3. REALIZAÇÃO DOS SORTEIOS:

- **Final de Fevereiro e todo o mês de março/2026:** Prêmios Instantâneos (até R\$ 15.000,00 em 300 raspadinhas premiadas)

- **Março/2026 (Jantar do Município):** 3 ganhadores de vales-compras no comércio local (total dos três vales R\$ 1.000,00)

- **Maio/2026 (Dia das Mães):** 10 ganhadores de vales-compras no valor de R\$ 500,00 cada, no comercio local associado a ACI.
- **Agosto/2026 (Dia dos Pais):** 10 ganhadores de vales-compras no valor de R\$ 500,00 cada, no comercio local associado a ACI.
- **Dezembro/2026 (Natal):** 10 ganhadores de vales-compras no valor de R\$ 500,00 cada e 11 ganhadores de um vale-compras no valor de R\$ 1.000,00.

4. DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA:

- Veiculação de materiais publicitários em redes sociais, rádio local, cartazes e publicidade de rua.
- Incentivo à participação dos comerciantes na promoção da campanha junto aos consumidores.

5. PREMIAÇÕES:

- Entrega dos vales-compras diretamente no comércio local, mediante comprovação de emissão de nota fiscal, reforçando a valorização da economia municipal e o compromisso tributário.
- Divulgação do Ganhadores

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

ATIVIDADE	PERIODO
Planejamento das campanhas	Fevereiro de 2026
Distribuição das Raspadinhas	Até final de fevereiro 2026
Realização do Sorteio final das Raspadinhas	Março de 2026
Início da distribuição de Cautelas	Abril de 2026
Realização do 1º sorteio	Maio de 2026 (Dia das Mães)
Realização do 2º sorteio	Agosto de 2026 (Dia dos Pais)
Realização do 3º sorteio	Dezembro de 2026 (Natal)
Conclusão e avaliação das campanhas	Fevereiro de 2027

ORÇAMENTO:

Descrição	Valor(R\$)
Premiações das Raspadinhas	16.000,00
Premiações (vales-compra no comercio local)	26.000,00
Material Gráfico – Cautelas , Raspadinhas e outros...	7.000,00
Total	49.000,00

RESULTADOS ESPERADOS:

1. Incremento no consumo do comércio local durante e após o período da campanha.
2. Maior fidelização da população ao comércio local.
3. Fortalecimento da economia do município com aumento no número de transações comerciais.
4. Estímulo ao empreendedorismo local e à integração entre os comerciantes e consumidores.

RESPONSABILIDADE:

A Associação Comercial e Industrial de Barra Funda - ACI será responsável pela organização e execução dos projetos, contando com o apoio logístico e financeiro do Município de Barra Funda por meio do Termo de Fomento. A prestação de contas será realizada conforme as normas legais vigentes até dia 12 de fevereiro de 2027.

Barra Funda, 13 de fevereiro de 2026.



Representante

**ACI - Associação Comercial e Industrial
de Barra Funda/RS**
CNPJ 01.153.822/0001-75